



Unsere Stiftung – Ganz nah am Menschen

Tätigkeitsbericht 2018

Spielehaus und Spielbus

Kultur- und Sozialausschuss,
6. November 2019
Amt für Soziales, Familie, Jugend

Zielsetzung

- Unterstützung der Entwicklungsphasen
- Vermittlung von Kompetenzen
- Förderung einer positiven Persönlichkeit
- Vermeidung und Abbau von Benachteiligungen
- Partizipation und Demokratieverständnis
- Kinderrechte stärken



Arbeitsbereiche

- Spielehausaktionen
- SpielehausFerien
- Fachbereich Partizipation
- Fachbereich Spiel
- Spielbusaktionen
- Seehasenfest und Kulturufer
- Kooperationsprojekte



Das Spielehaus als Treffpunkt für Kinder und Familien

Spielend leben lernen

- Bauen, Theater, Spielen, Fotografie, Bewegung, Musik, Kunst, Spaß, Abenteuer
- In den Monaten September bis Mai: bedarfs- und interessenorientierte Programme für Kinder und Familien
- In den Sommermonaten: Seehasenfest, Kulturufer, Spielbusaktionen



Spielehaus Spielbus

**Öffnungszeiten
Spielehaus Friedrichshafen**

Mitmachen ist kostenlos

Di – Fr: 14.30 – 18 Uhr

Kinderkino (2 €)
Kunstaktionen
Workshops
Werkstätten
Kindercafé
Spiele und verrückte Fahrzeuge
Mädchentreff/Jungentreff

Spielehaus Friedrichshafen
Friedrichshafen Straße 11a
88045 Friedrichshafen

Informationen: Tel. 07541 386728
Spielhaus@fsh.friedrichshafen.de
www.spielhaus.friedrichshafen.de

FRIEDRICHSHAFEN
Land der See und des Schiffs

5

SpielehausFerien

- 9 Wochen mit qualitativ hochwertigen Betreuungsangeboten



- 110 bis 130 Kinder verbringen täglich Ihre Ferien bei uns
- 2018 waren es 1.077 glückliche Ferienkinder

Fachbereich Spiel

- Spielgerätevermietung
- Aufbau eines Mitarbeiterpools
- Pausenhofbespielung
- Schulklassen- und Kindergartenaktionen
- Informationsdrehzscheibe – Fortbildung für Auszubildende und Fachkräfte



Spielbus – Das eigene Quartier entdecken

- Kooperationen mit Quartiersmanagement und Dezentralen Kinder- und Jugendtreffs
- In der Zeit von Mai bis Juli finden Spielbusaktionen in den Quartieren statt



Netzwerk Spielehaus

Wir können nur im Netzwerk gut funktionieren

Mit folgenden Institutionen und Personen fanden 2018 Kooperationen statt:

Jugend- und Kulturzentrum MOLKE, Museen, Fachschulen, Kulturbüro, Musikschule, Wissenswerkstatt, Schulen, Kindergärten, Schulsozialarbeiter*innen, Deutsches Kinderhilfswerk, Unicef, Eine Welt Verein Friedrichshafen e.V., Deutscher Kinderschutzbund e.V., Familientreff Insel, Landkreis, Gleichstellungsbeauftragten, usw.

Weltkindertag/Open Haus, Museumsfest, Musikschulfest, Mädchenkreativtag

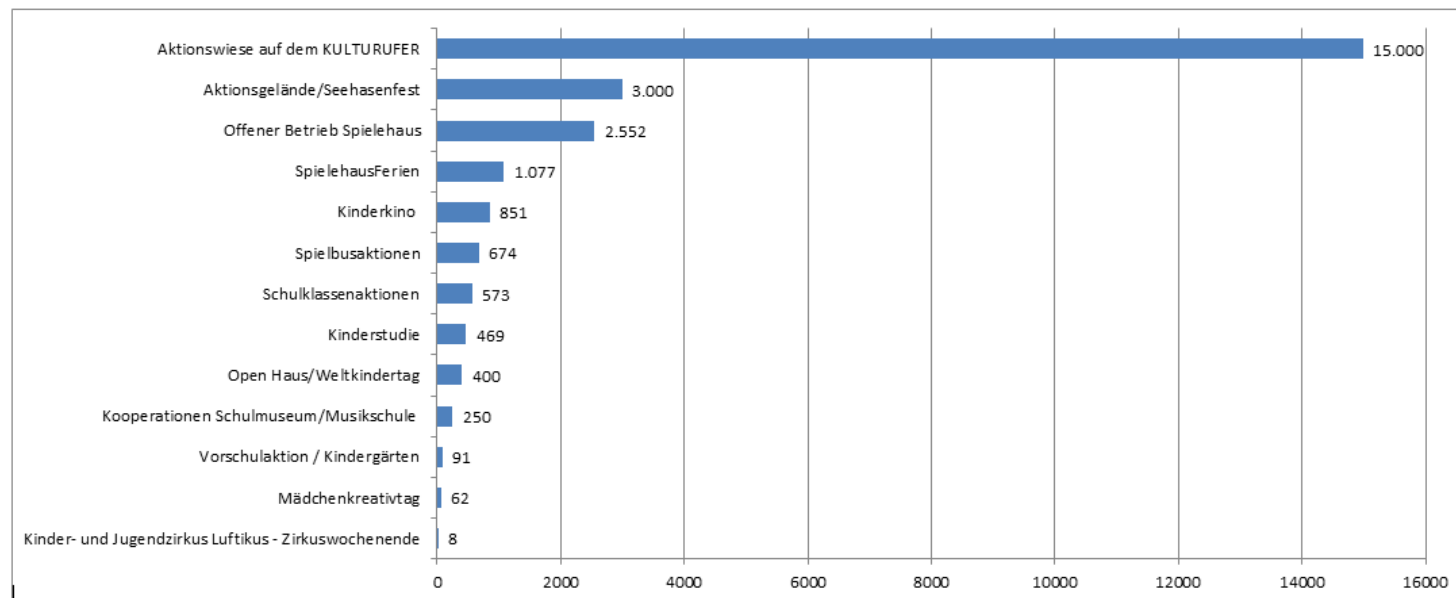


Besucherzahlen

Gesamtzahlen der Kinder im Jahr 2018: 25.007 Besucher

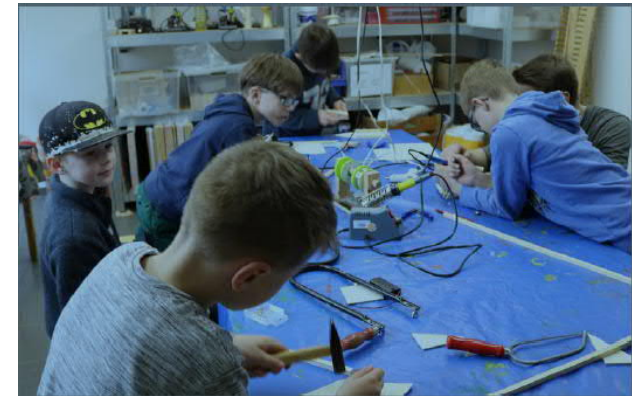
Davon bei Aktionen:

- Großveranstaltungen 18.000
- Spielehaus / Kooperationen 6.333
- Spielbus 674



Fazit

- Erfolgreiches und aktionsstarkes Jahr
- Erziehungs- und Bildungsangebote bedarfsgerecht gewählt
- Netzwerkaktionen entwickelt und gestärkt
- Die größte Herausforderung, vor der die Einrichtung steht, ist die Aufrechterhaltung der Qualität und Quantität der Angebotsstruktur und gleichzeitige Bedarfsorientierung bei gleichbleibenden personellen Rahmenbedingungen.



Ausblick

- Strategische und konzeptionelle Weiterentwicklung zum Kinderkulturzentrum
- Aktionen zur Stärkung der Kinderrechte
- Einsatz des Bewegungs- und Ernährungsmobils "bemil"
- Etablierung des KinderKrimiFestival

