

Stadtmarketing Friedrichshafen GmbH: Freiwilligkeitsleistungen für 2025 / 2026

Thomas Goldschmidt

Inhaltliche Akzente 2025 / 2026

- **Innenstadtbelebung / Citymarketing**
 - ✓ Verzahnung mit Tourismuskonzept → Erlebnisvielfalt, Nutzungsvielfalt, Einkaufserlebnis, Aufenthaltsqualität
 - ✓ Eigenveranstaltungen, Mikro-Events
 - ✓ Veranstalter unterstützen
- **Standortmarketing**
 - ✓ 8. Lange Nacht der Technik und Innovation
 - ✓ Social Media
 - ✓ Kampagnen
 - ✓ Friedrichshafener Geschenkgutschein
- **Vernetzt aktiv**

Finanzielle Herausforderungen 2025 / 2026

Entwicklung der Umsatzerlöse

- Ohne den finanziellen Beitrag von Unternehmen und Stadtforum würde es viele Projekte im Stadtmarketing nicht geben.
- Vielen Betrieben fehlt nach wie vor die Substanz, um sich bei Projekten in größerem Rahmen finanziell zu beteiligen.
- Auch das Stadtforum kann sich nur in geringerem Maße wie früher an Projektkosten des Stadtmarketings beteiligen.

Daher kann 2025/26 nur mit bescheiden wachsenden Umsatzerlösen im Vergleich zu 2023/24 gerechnet werden. Dies reicht bei weitem nicht aus, um Kostensteigerungen auszugleichen.

Finanzielle Herausforderungen 2025 / 2026

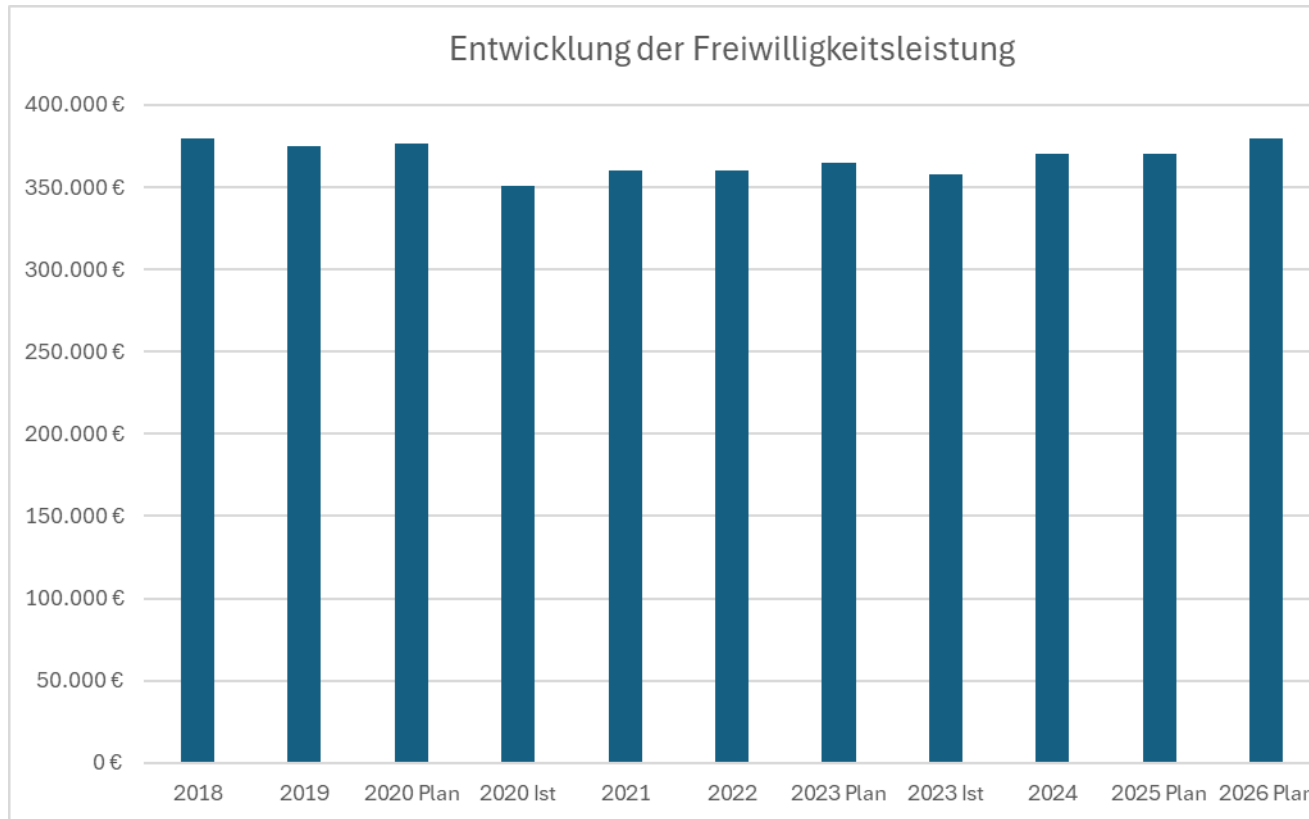
Entwicklung der Kosten

- Bei allen Projekten ist weiterhin mit Mehrausgaben für Werbung, Dienstleistungen usw. zu rechnen.
- Steigende Personalkosten → Tarifabschluss im TVöD steht an!

Einsparmaßnahmen der Stadtmarketing Friedrichshafen GmbH

- Verzicht auf 0,5 Stellen (VZÄ) gegenüber dem 2. Halbjahr 2024
- Projekte auf dem Prüfstand

Entwicklung des Zuschusses für den lfd. Betrieb



Der Beirat der STM hat in seiner Sitzung am 13.11.2024 den Mittelbedarf für 2025 beraten und mit dem Wirtschaftsplan einstimmig beschlossen. Der Mittelbedarf für 2026 wurde mit der mittelfristigen Planung ebenfalls einstimmig beschlossen.