

Beschluss GR 17.11.2025

1. Die Einrichtung des neuen Amtes „Amt für Stadtmarketing und Tourismus (AST)“ wird zur Kenntnis genommen.
2. Es wird die als Anlage 1 beigefügte Änderungssatzung zur Hauptsatzung der Stadt Friedrichshafen vom 17.11.2025 beschlossen.
3. Die teilweise Umwidmung der bisher für den Zuschuss an die Stadtmarketing Friedrichshafen GmbH vorgesehenen Freiwilligkeitsleistungen wird zur Kenntnis genommen.

Einstimmig.