

Jahresbericht Medienhaus am See 2024-2025

Einrichtung der Zeppelin-Stiftung

Inhalt

1. Informationen zur Einrichtung Seite 3
2. Abschluss in Zahlen/Kennzahlen/Prognose Seite 4
3. Arbeitsschwerpunkte in den Berichtsjahren Seite 12
4. Zukunftsplanung und Ausblick Seite 20

1. Informationen zur Einrichtung

Zeppelin-Stiftung

Das Medienhaus mit seinen Zweigstellen in Fischbach, Ettenkirch und Kluftern ist eine Einrichtung der Stadt Friedrichshafen, Zeppelin-Stiftung.

Stiftungszweck:

- a. Bildung und Erziehung

Anzahl Mitarbeitende 2025

- a. Festangestellte: 18,32 VZÄ, verteilt auf 30 Personen
- b. Auszubildender: 1 Fachangestellter f. Medien u. Informationsdienste

2. a) Abschluss in Zahlen 2024

1. Zuschussbedarf

a. Aufwendungen (ErgHH; inkl. Gebäude):	2.720.521 EUR
b. Erträge (ErgHH):	254.622 EUR
c. Auszahlungen (FinHH):	31.519 EUR
d. Einzahlungen (FinHH):	0 EUR
e. Zuschussbedarf je Besucherin/ Besucher:	17,00 EUR
f. Zuschussbedarf je Entleihung:	4,41 EUR

2. Kostendeckung

a. Ergebnishaushalt gesamt:	9,36 %
b. Ergebnishaushalt ohne Abschreibungen:	12,35 %

2. b) Abschluss in Zahlen 2025

1. Zuschussbedarf

a. Aufwendungen (ErgHH; inkl. Gebäude):	3.081.844 EUR
b. Erträge (ErgHH):	284.762 EUR
c. Auszahlungen (FinHH):	93.045 EUR
d. Einzahlungen (FinHH):	0 EUR
e. Zuschussbedarf je Besucherin/ Besucher:	18,00 EUR
f. Zuschussbedarf je Entleihung:	5,04 EUR

2. Kostendeckung

a. Ergebnishaushalt gesamt:	9,24 %
b. Ergebnishaushalt ohne Abschreibungen:	12,36 %

2. c) Abschluss in Zahlen 2024 - 2026

Medienhaus	Prognose 2026			Berichtsjahr vorl. 2025*			2024		
	Plan	Prognose	Verbesserung + Verschlechterung -	Plan	Ist	Verbesserung + Verschlechterung -	Plan	Ist	Verbesserung + Verschlechterung -
Benutzungsgebühren / Entgelte	99.300	96.000	-3.300	91.300	92.000	700	100.000	79.287	-20.713
Zuwendungen, Transfererträge	0	0	0	0	0	0	0	0	0
gebäudebezogene Erträge (Kiesel)	95.000	100.000	5.000	95.000	125.293	30.293	100.000	117.185	17.185
Aufl. SoPo aus Zuweisungen	0	0	0	0	17.419	17.419	0	19.002	19.002
Sonstige Erträge	37.500	37.500	0	37.500	50.050	12.550	52.900	39.147	-13.753
Summe Erträge	231.800	233.500	1.700	223.800	284.762	60.962	252.900	254.622	1.722
Summe Erträge ohne Aufl. SoPo aus Zuweisungen	231.800	233.500	1.700	223.800	267.343	43.543	252.900	235.620	-17.280
Personalaufwendungen	1.331.400	1.330.680	720	1.199.700	1.342.702	-143.002	1.166.790	1.211.043	-44.253
Besondere Aufwendungen für Beschäftigte	5.120	4.608	512	5.120	5.724	-604	3.600	1.581	2.019
gebäudebezogene Aufwendungen	884.250	795.825	88.425	606.170	679.716	-73.546	592.380	544.062	48.318
Besondere Verwaltungs- und Betriebsaufwendungen	225.820	203.238	22.582	225.820	207.013	18.807	290.910	238.964	51.946
Sonstige Aufwendungen	50.600	45.540	5.060	62.300	69.201	-6.901	87.180	65.512	21.668
Abschreibungen für	157.960	157.960	0	158.630	150.298	8.332	155.700	161.993	-6.293
Innere Verrechnungen an Stadt	588.700	529.830	58.870	577.300	577.300	0	546.690	444.878	101.812
kalk. Zinsen	0	24.444	-24.444	0	24.444	-24.444	0	27.040	-27.040
Innere Verrechnungen Stiftung	0	25.447	-25.447	15.840	25.447	-9.607	0	25.447	-25.447
Summe Aufwendungen	3.243.850	3.117.572	126.278	2.850.880	3.081.844	-230.964	2.843.250	2.760.914	122.729
Summe Aufwendungen ohne Innere Verrechnungen, Abschreibungen und kalk. Zinsen	2.497.190	2.379.891	117.299	2.099.110	2.304.355	-205.245	2.140.860	2.101.556	79.697
Summe ErgHH	-3.012.050	-2.884.072	127.978	-2.627.080	-2.797.082	-170.002	-2.590.350	-2.506.292	124.451
Einzahlungen investiv	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Auszahlungen investiv									
Baumaßnahmen	0	0	0	0	0	0	0	0	0
bewegliches Sachvermögen	53.890	53.890	0	74.950	93.045	-18.095	60.100	31.519	28.582
Zuschüsse	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Summe FinanzHH	-53.890	-53.890	0	-74.950	-93.045	-18.095	-60.100	-31.519	28.582

* Die inneren Verrechnungen sind im Rechnungsergebnis noch nicht erfasst und aus dem Planansatz sowie vom Vorjahr übernommen

2. d) Kennzahlen 2021 – 2025

Einheitliche Kennzahlen	Fünf-Jahres-Zeitraum				
	2025	2024	2023	2022	2021
Medienhaus am See				Corona	Corona
Bevölkerung FN	64.343	64.382	64.973	64.084	61.263
aktive Mitgliedschaft MH FB ETT KLU (FN und Auswärtige)	9.554	9.483	9.400	8.251	6.699
aktive Mitgliedschaft (nur aus FN)	6.453	6.421	6.389	5.618	4.614
aktive Mitgliedschaft unter 21 Jahren	3.822	3.866	3.833	3.090	2.551
Häfler Karte	83	65	58	46	
MH-Anteil der aktiven Mitglieder (nur aus FN) zur Bevölkerung FN %	10,03%	9,97%	9,83%	8,77%	7,53%
MH-Anteil der aktiven Mitglieder (nur aus FN) zu gesamten Mitgliedschaften MH %	67,54%	67,71%	67,97%	68,09%	68,88%
MH-Mitglied-Anteil kostenlose Nutzung durch Kinder und Jugendliche %	40,00%	40,77%	40,78%	37,45%	38,08%
Neuanmeldungen	1.742	1.582	1.912	1.533	795
Besuche	155.996	149.279	143.836	113.174	76.137
Besuche Website	54.324	53.127	51.928	44.359	89.683
Veranstaltungs-Teilnehmende	6.958	7.090	7.860	4.217	2.495
Jahres-Öffnungsstunden	3.029	3.019	3.092	3.070	2.272
Medien-Bestand MH FB ETT KLU Onleihe	129.404	127.154	130.246	133.336	129.615
Entleihungen insgesamt	555.432	559.605	566.647	523.616	444.992
davon MH (ohne Fernleihe)	381.478	394.530	411.412	385.118	317.048
davon Onleihe	102.052	94.875	87.748	83.896	89.316
davon Fischbach	67.536	64.907	63.095	51.209	36.458
davon Ettenkirch	2.208	3.602	3.288	2.774	2.954
davon Kluftern	2.158	1.691	1.104	1.117	496
Veranstaltungen, Führungen, Ausstellungen insgesamt	379	377	406	271	234
davon Einführungen in die Bibliotheksbenutzung	74	60	100	61	31
davon für Kinder und Jugendliche	210	252	227	175	173
besetzte Personal-Stellen MH	18,32	17,36	17,04	17,67	17,30
Auszubildende	1	1	1	1	1
Praktika	13	16	4	8	0
Ehrenamtliche	22	20	21	15	15

2. e) Kennzahlen: Digitale Medien-Angebote 2024-25

Munzinger

- **Thematische Schwerpunkte:** Länder, Personen, Sport, Pop, Duden, Der Spiegel, Frankfurter Allgemeine Zeitung, Süddeutsche Zeitung
- **108.224** interne und externe Dokumenten-Abrufe 2025
- **137.801** interne und externe Dokumenten-Abrufe 2024

Brockhaus

- **Thematische Schwerpunkte:** Enzyklopädie, Schulllexikon, Kinderlexikon, Deutsch (Grammatik und Rechtschreibung), Englisch, Französisch, Latein, Mathematik
- **6.809** Seitenaufrufe 2025
- **5.364** Seitenaufrufe 2024

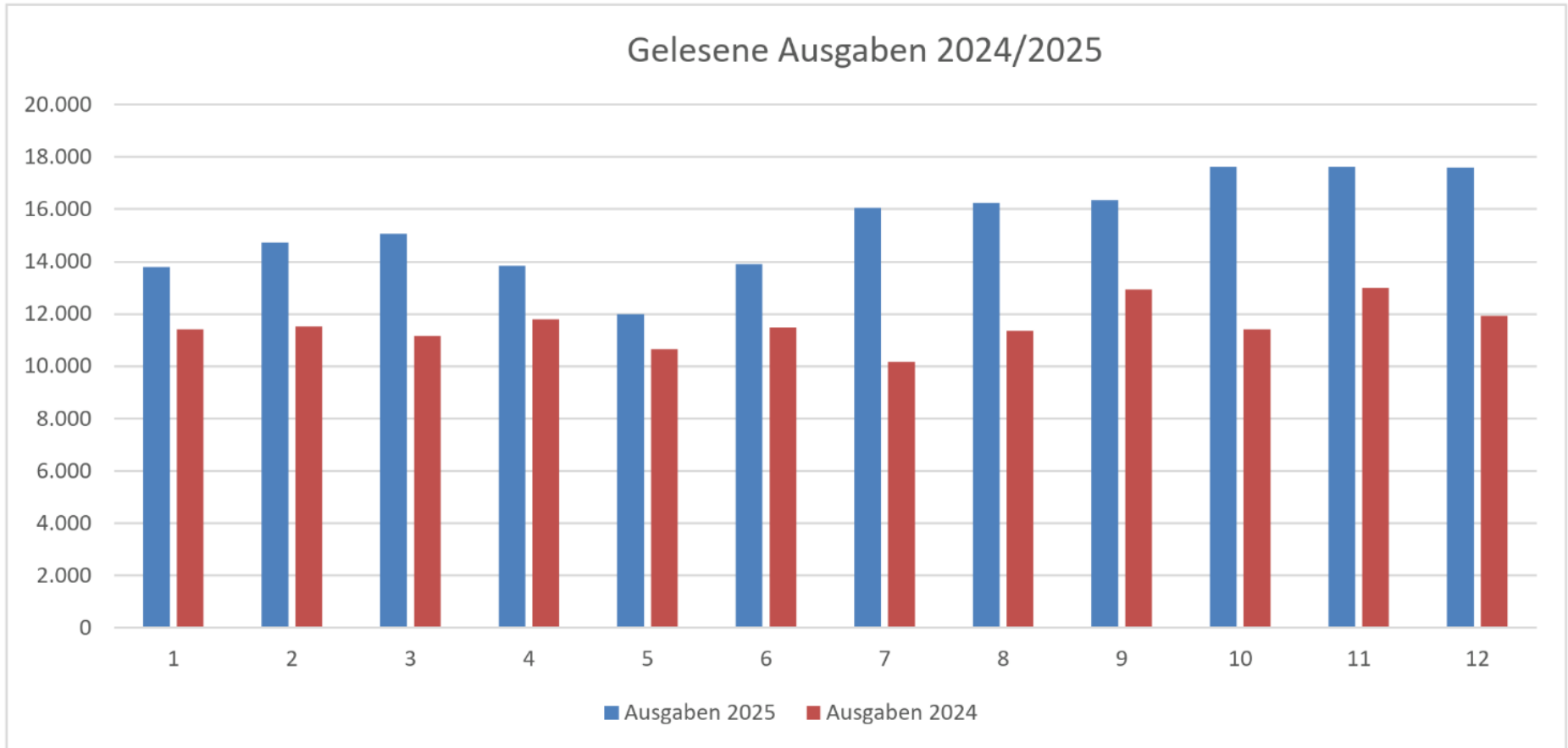
Filmfreund

- **2.757** Video-Aufrufe (279 Nutzende) 2025
- **1.830** Video-Aufrufe (259 Nutzende) 2024

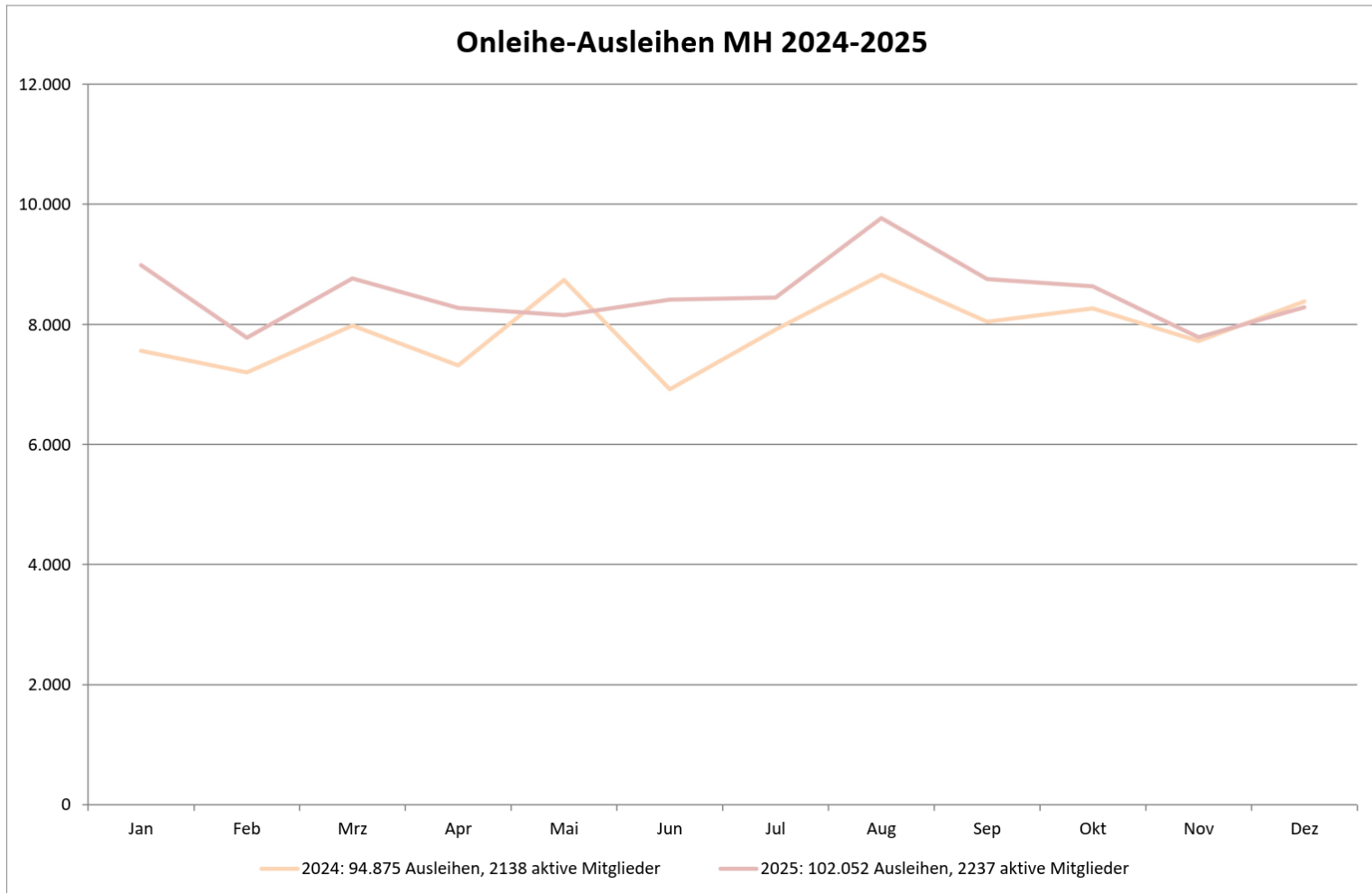
Freegal

- **47.949** Streaming gespielte Titel (139 Nutzende) 2025
- **31.611** Streaming gespielte Titel (131 Nutzende) 2024

2. f) Kennzahlen: PressReader 2024 - 2025



2. g) Kennzahlen: Onleihe-Verbund Bodensee-Oberschwaben



2. h) Prognosen 2026

1. Zuschussbedarf (prognostiziert)

a. Aufwendungen (ErgHH; inkl. Gebäude):	3.117.572 EUR
b. Erträge (ErgHH):	233.500 EUR
c. Zuschussbedarf je Besucherin/ Besucher:	18,00 EUR
d. Zuschussbedarf je Entleihung:	5,23 EUR

2. Kostendeckung

a. Ergebnishaushalt gesamt:	7,49 %
-----------------------------	--------

3. Arbeitsschwerpunkte in den Berichtsjahren

a) Leseförderung

Hasenklee zum Seehasen-Fest 2024

- Erstklässler der Albert-Merglen-Schule lösen ihren Hasenklee-Gutschein im Medienhaus am See ein
- Bürgermeister Hein begrüßt die Schulklasse
- Kinder im Seehasen-Kostüm
- Betonung Wichtigkeit der Leseförderung
- Hinweis auf Vorlesestunden im Medienhaus
- Lieblingsbuch in unterschiedlichen Lesestufen
- Blumensamen-Kugeln im Hasenklee als nachhaltige Ausrichtung



Bürgermeister Hein mit Erstklässlern der Albert-Merglen-Schule im Seehasen-Kostüm

3. Arbeitsschwerpunkte in den Berichtsjahren

a) Leseförderung

Vorlesewettbewerb 2024 - 2025

- Kreisentscheid Vorlesewettbewerb des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels

Siegende im Schulentscheid von:

- FN-Gymnasien GZG, KMG
- Gemeinschaftsschule Graf-Soden
- Bodenseeschule (**Sieger 2025**)
- Gemeinschaftsschule Schreienesch
- Realschule Ailingen
- Realschule Tettnang
- Montfort-Gymnasium Tettnang
- Bildungszentrum Meckenbeuren
- Realschule Überlingen (**Siegerin 2024**)
- Bildungszentrum Markdorf
Gymnasium/Realschule
- Droste-Huelshoff-Gymnasium Meersburg



Gewinnerinnen und Gewinner der Schulentscheide

3. Arbeitsschwerpunkte in den Berichtsjahren

a) Leseförderung

Explore Science 2025

- Klaus-Tschira-Stiftung
- Mitmach-Zelte an der Uferpromenade
- Mitmach-Stationen unter dem Thema „Zukunft MINT“
- Vorlesen und Workshops zu
 - Coding
 - Natur
 - Edurino-App
 - Experimente
- Kooperation mit „Wissen-hoch-zwei“



Mitmach-Zelt „Vorlesen“ an der Uferpromenade mit Lesemöwe Frieda

3. Arbeitsschwerpunkte in den Berichtsjahren

b) Kooperationen

Kinder-Krimi-Festival 2025

- Kooperation mit Spielehaus (GBS)
- Eröffnung durch Bürgermeister Hein
- Moderation Lesemöwe Frieda
- Schreibwerkstatt von Krimi-Schriftsteller Klaus Schuker für Kinder der Klassenstufe 3 und 4
- Autoren-Duo Cally Stronk und Christian Friedrich (Drei ???-Bücher) führt durch das Eröffnungsprogramm
- Autoren-Lesungen im Kiesel für Schulklassen



Bürgermeister Andreas Hein mit Sabine Giebeler, Jutta Kubalczyk, Ines Weber, Margret Beck (von links nach rechts), im Vordergrund: Cally Stronk, Christian Friedrich

3. Arbeitsschwerpunkte in den Berichtsjahren

b) Kooperationen

Lesung unterm Apfelbaum 2024 und 2025

- Kooperation mit Schulmuseum Friedrichshafen
- Outdoor-Veranstaltung im 8. und 9. Jahr
- Motto 2024: „Generation L - Lesen“
- Vorlesende: Bürgermeister Hein, Julia Porsche, Sarah Fesca, Johannes Fischer

- Motto 2025: „Aufbruch und Ankunft“
- Vorlesende: Oberbürgermeister Blümcke, Detlef Maaß, Sönke Wittnebel, Barbara Waibel



„Lesung unterm Apfelbaum“ im Schulmuseums-Garten mit Sabine Giebler, Dominik Hartlieb, Dr. Friederike Lutz (von links nach rechts)

3. Arbeitsschwerpunkte in den Berichtsjahren

b) Kooperationen

Kunst-Freitag 2024 und 2025

- Kooperation mit Kunst-Institutionen in FN
- Artothek-Öffnung bis 22 Uhr
 - 190 Original-Kunstwerke zur Ausleihe
- Führungen abends mit 205 bzw. 265 Gästen
- Vermittlung des Zugangs zur Bildenden Kunst
- Fokus 2024: Künstlerinnen der Region
- Fokus 2025: Häfler Kunst



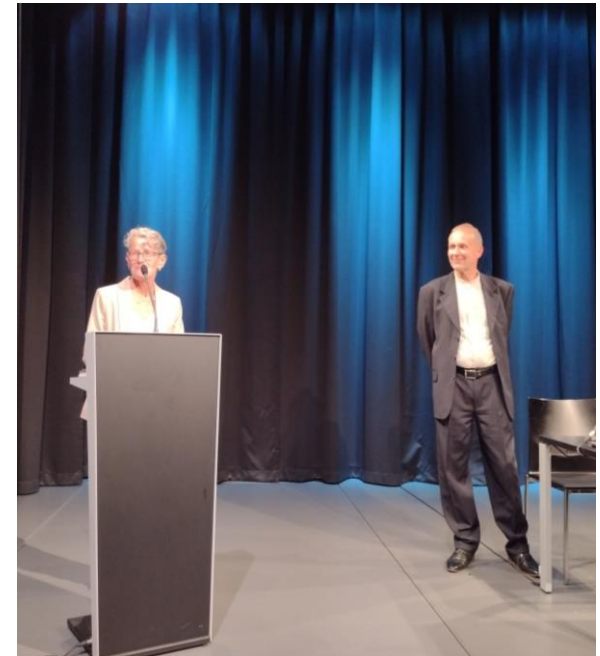
Sabine Giebeler und Kathrin Lörcher bei Führung durch die Ausstellung der Artothek

3. Arbeitsschwerpunkte in den Berichtsjahren

c) Kooperationspartnerschaften und Mitgliedschaften 2024-2025

Beispiele:

- Bodenseebibliothek
- Schulmuseum Friedrichshafen
- Spielehaus
- Kulturbüro
- VHS Friedrichshafen
- Gleichstellungsbeauftragte
- Stadtmarketing
- Zeppelin Museum
- Interkulturelles Stadtfest
- Ailinger Ferienspiele
- Netzwerk Demenz
- LRA Bodenseekreis
- Kinderschutzbund
- Bibliotheken aus der Region
- Schulen
- Kindergärten
- Mitglied im Deutschen Bibliotheksverband dbv
- Mitglied im Artotheken-Verband



Lesung zum Friedrichshafener Tag der Demokratie
Sabine Giebeler, Adrian Geiges

3. Arbeitsschwerpunkte in den Berichtsjahren

d) Vermittlung von Kunst 2025

Kunst für Kinder im Unterricht

- 25 Kunstwerke aus der Artothek für die didaktische Arbeit vor-ausgewählt:
 - Motiv, Künstlerische Technik, Farbgestaltung
- Medienkoffer zum Thema „Kunst“ für Unterrichtsgestaltung
- Kooperation mit Bodenseeschule
Informationen zur Artothek
- Führung in Artothek für Schulklasse
- Auswahl und Ausleihe des Kunstwerks mit Medienkoffer für didaktische Arbeit



Kunstwerk aus der Artothek und Medien im Unterricht

4. Zukunftsplanung und Ausblick

Digitalisierung als Schwerpunkt

- Präsentation der Medienangebote (Zeitungen, Zeitschriften) über Tablets
- Katalog Verbund mit Ortschafts-Bücherei Ettenkirch
- Koordination des Updates Onleihe 3.0 für den Onleihe-Verbund Bodensee-Oberschwaben

Optimierung der Aufenthaltsqualität im Medienhaus am See

- Ausweitung des Angebotes an Lern- und Gruppen-Arbeitsplätzen
- Medienhaus am See als Ort der Bildung in der Stadtgesellschaft

Vielen Dank!

Stadt Friedrichshafen
Zeppelin-Stiftung
Medienhaus am See

Adenauerplatz 1, 88045 Friedrichshafen
Telefon +49 7541 53500
www.medienhaus-am-see.de
medienhaus@friedrichshafen.de
www.zeppelin-stiftung.de

Alle Angaben ohne Gewähr.
Stand 01/2026