

Anlage 2 - Bilanz

Stadtmarketing Friedrichshafen GmbH, Friedrichshafen

Bilanz zum 31. Dezember 2025

Aktiva

	31.12.2025	31.12.2025	31.12.2024
	€	€	€
A. Anlagevermögen			
I. Immaterielle Vermögensgegenstände			
Entgeltlich erworbene Konzessionen, gewerbliche Schutzrechte und ähnliche Rechte und Werte sowie Lizenzen an solchen Rechten und Werten		445,00	520,00
II. Sachanlagen			
Andere Anlagen, Betriebs- und Geschäftsausstattung		15.056,00	20.447,00
III. Finanzanlagen			
Geschäftsguthaben bei Genossenschaften		50,00	50,00
		15.551,00	21.017,00
B. Umlaufvermögen			
I. Vorräte			
Waren		2.255,44	4.321,93
I. Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände			
1. Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	28.032,57		26.348,69
2. Sonstige Vermögensgegenstände	11.933,84		13.956,84
		39.966,41	40.305,53
II. Kassenbestand, Guthaben bei Kreditinstituten		86.919,47	48.711,24
		129.141,32	93.338,70
C. Rechnungsabgrenzungsposten		1.408,18	1.794,10
		1.408,18	1.794,10
Bilanzsumme	146.100,50	116.149,80	

Passiva

	31.12.2025	31.12.2024
	€	€
A. Eigenkapital		
I. Stammkapital	50.000,00	50.000,00
II. Bilanzverlust	-14.048,28	-12.096,19
	35.951,72	37.903,81
B. Sonderposten für Investitionszuschüsse	458,00	537,00
	458,00	537,00
C. Rückstellungen		
Sonstige Rückstellungen	30.650,00	40.510,00
	30.650,00	40.510,00
D. Verbindlichkeiten		
1. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	67.145,44	33.983,64
2. Sonstige Verbindlichkeiten	11.895,34	3.215,35
– davon aus Steuern €11.666,56 (i.Vj. € 3.140,35)		
– davon im Rahmen der soz. Sicherheit € 203,78 (i.Vj. € 0,00)		
	79.040,78	37.198,99
Bilanzsumme	146.100,50	116.149,80